

## Faits saillants du marché australien en un coup d'œil

Près de trois millions de voyageurs d'agrément long-courriers australiens ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

### Rendement en 2017



Arrivées<sup>1</sup>

**375 k** (↑13 %)



Dépenses par voyage

(en moyenne)<sup>2</sup>

**2 324 \$**

- Le Canada a accueilli un nombre record de touristes australiens en 2017.
- L'augmentation de la capacité aérienne directe (en hausse de 29 % par rapport à 2016) et la solidité économique du pays ont soutenu la croissance du marché.
- La hausse de la capacité aérienne découle principalement de la décision d'Air Canada de maintenir le service mensuel entre Brisbane et Vancouver.

### Prévisions pour 2018



Nombre de visiteurs<sup>2</sup>

**388 k** (↑4 %)



Dépenses<sup>2</sup>

**983 M\$** (↑6 %)



Capacité aérienne<sup>3</sup>

**↑13 %**



Devise locale vs CAD<sup>4</sup>

**↓1,4 %**

### Renseignements sur le marché



L'Australie est un marché de voyages d'agrément intéressant pour le Canada, 57 % des touristes australiens qui ont visité le Canada l'ont fait dans le cadre d'un voyage de loisirs ou récréatif.<sup>2</sup>



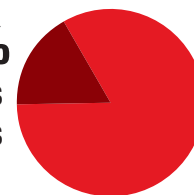
En 2017, les voyageurs australiens étaient plus susceptibles que la moyenne des visiteurs étrangers d'arriver au Canada durant la saison de ski ou au printemps.<sup>1</sup>



La réputation du Canada comme endroit qui offre de magnifiques expériences de plein air n'est plus à faire auprès des voyageurs australiens, qui perçoivent en outre le Canada comme un lieu sécuritaire, amical et accueillant.<sup>5</sup>

### Investissement selon les canaux

**19 %**  
professionnels  
des voyages

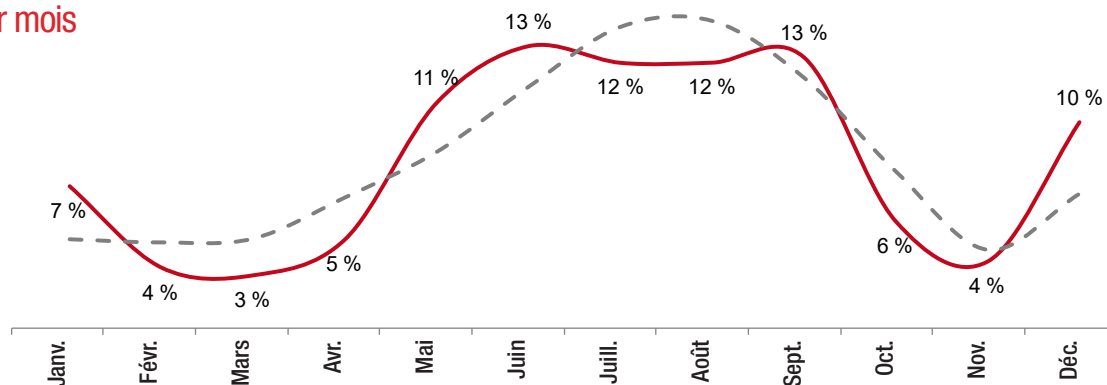


**81 %**  
marketing auprès des  
consommateurs et  
médiation méritée

### Saisons touristiques<sup>1</sup>

#### % des arrivées au Canada par mois

— Australie  
- - Moyenne des marchés de Destination Canada



## Potentiel du marché<sup>5</sup>



**5 707 000**

Marché cible pour le Canada



**47 %**

comptent certainement ou très probablement visiter  
le Canada dans un horizon de deux ans



**2 665 000**

Potentiel immédiat pour le Canada

## Principaux facteurs de motivation<sup>5</sup>

Principaux aspects d'une destination que recherchent les voyageurs australiens

- 1** Fierté d'en parler après le voyage
- 2** Endroit sécuritaire
- 3** Cadre et paysages magnifiques
- 4** Population amicale et accueillante
- 5** Villes idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux
- 6** Expériences culinaires fantastiques
- 7** Endroit où je peux me détendre
- 8** Villes regorgeant d'attractions intéressantes
- 9** Combinaison d'activités de plein air et d'expériences urbaines
- 10** Expériences uniques en toute saison

## Publics cibles



### Explorateurs culturels de 25 à 34 ans

Ils ne veulent pas simplement « visiter », mais s'imprégner de la culture locale, vivre comme les gens du coin et découvrir tous les lieux et expériences authentiques qui rendent le Canada si particulier.

#### Stratégie de contenu

Emballer et inspirer par des expériences uniques et authentiques qui les plongeront dans la culture canadienne.



#### Découverte du goût authentique de la culture canadienne

Découvrir la culture, les personnalités et la cuisine canadiennes qu'on ne retrouve pas chez soi.



#### Découverte de trésors cachés

Trouver les attractions moins visitées qui rendront l'expérience au Canada unique.



#### Contact avec la beauté naturelle du Canada

Participer à des activités de plein air attrayantes en découvrant la beauté naturelle du Canada.



### Échantillonneurs sociaux de 55 ans et plus

Ils profitent au maximum de leur temps lorsqu'ils voyagent et veulent découvrir toutes les attractions emblématiques que le Canada a à offrir pendant leur séjour.

#### Stratégie de contenu

Présenter des itinéraires soigneusement planifiés qui relient les voyageurs à des expériences canadiennes emblématiques et « de niche ».



#### La nature en lien avec les villes

Se laisser séduire par la faune et les paysages grandioses du Canada, tout en étant stimulé par la culture et le dynamisme des villes.



#### L'histoire des icônes canadiennes

Découvrir les attractions incontournables du Canada et en apprendre davantage sur leur importance historique et culturelle.



#### Exploration de régions, non pas de simples destinations

Visite de destinations multiples lors de voyages combinant déplacements en avion et sur la route, paysages urbains et expéditions en plein air.

Canada

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

**Mme Donna Campbell**

Directrice de compte

D.C. & Associates Worldwide Ptd. Ltd.

Drummoynne, Australie

[donna@dcaworldwide.com](mailto:donna@dcaworldwide.com)

<sup>1</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2017.

<sup>2</sup> Estimations du Service de recherche de Destination Canada, fondées sur les données provisoires de l'ÉVI du T1 au T3 de Statistique Canada et les données ajustées de l'E311 (avril 2018).

<sup>3</sup> Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

<sup>4</sup> Tourism Economics, mars 2018.

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2017.